



Business Leaders Initiative  
on Climate Change

Stockholm den 26 maj 2010

## PRESSMEDDELANDE

# Tio VD:ar eniga om att aktivt klimatarbete leder till bättre affärer

**BLICC släpper årligen en rapport som visar på hur företag kan minska sin klimatpåverkan genom att vara föredömen för resten av näringslivet. Temat för årets BLICC-rapport är *Affärsnytta och klimatnytta går hand i hand*, ett tema där BLICC-företagen visar att klimatpåverkan kan minskas kostnadseffektivt.**

- Företag som kompletterar sin affärsmodell med en målsättning mot minskad klimatpåverkan som en långsiktigt strategisk fråga kommer att bli vinnare i den climateffektiva ekonomin, skriver BLICC:s VD:ar i förordet i rapporten.

Alla BLICC-företag arbetar själva aktivt för att minska företagets klimatpåverkan både idag och i framtiden.

- För oss är det självklart att affärer och klimat går hand i hand. Det är därför vi på Coca-Cola Drycker Sverige har beslutat att minska koldioxidutsläppen med 80 % till 2020. Vi ser att offensiva miljömål ökar kreativiteten och stoltheten i organisationen samtidigt som åtgärderna på lång sikt minskar våra kostnader, säger Göran Holm, VD på Coca-Cola Drycker Sverige.

### **BLICC:s 7 skäl för ett aktivt klimatarbete**

1. Bra för klimatet när alla bidrar med minskade utsläpp.
2. Effektiviseringar leder till kostnadsbesparingar.
3. Kunderna uppskattar företag som tar klimatansvar.
4. Medarbetarna är mer nöjda i ett företag som tar klimatansvar.
5. Nya affärsområden kan skapas som ger nya affärsutvecklingsmöjligheter.
6. Företaget blir ett gott exempel och föredöme för andra företag.
7. Trovärdigt klimatarbete ger stärkt varumärke.

Idag kl 14-17 arrangerar BLICC och SPN ett gemensamt seminarium Upp ur diket efter Köpenhamn då presenterar BLICC årets rapport. Plats: Första kammarsalen, Riksdagen, Riksgatan 2.

### **FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA:**

Nina Ekelund, Respect, projektledare BLICC: 08-454 06 04 [nina.ekelund@respect.se](mailto:nina.ekelund@respect.se)

Ladda ner BLICC-rapporten på [www.blicc.se](http://www.blicc.se)

**OM BLICC**

Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 av Respect och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, MTG, Procter & Gamble Sverige, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). [www.blicc.se](http://www.blicc.se)

**OM RESPECT**

Respect erbjuder verksamheter stöd att genomföra ett systematiskt hållbarhetsarbete som stärker affärerna och varumärket. Respects hållbarhets- och klimatprogram kombinerar strategisk rådgivning med effektiva och lättillgängliga IT-verktyg. Respect driver nätverket BLICC (Business Leaders Initiative on Climate Change) och har initierat ett flertal nätverk i Sverige och internationellt såsom BLIHR (Business Leaders Initiative on Human Rights) och Respect Table (med bl a Margot Wallström som hedersordförande). [www.respect.se](http://www.respect.se)