

VÄLKOMMEN TILL BLICC:S LUNCHSEMINARIUM

FÖREGÅNGARE – *vinnare eller förlorare?*

Företag som går före i klimatarbetet – är de vinnare eller förlorare? Finns det företag som blir förlorare när utsläppen ska minskas och lönsamheten ska öka? Hur skapar man ett företagsklimat som gynnar minskade utsläpp? Vilka företag är vinnare i det framtida kolsnåla samhället?

BLICC

Business Leaders Initiative
on Climate Change

Talare:

MARIAN RADETZKI, professor i nationalekonomi vid Luleå Tekniska Universitet

SVANTE AXELSSON, generalsekreterare, Naturskyddsföreningen

URBAN KARLSTRÖM, statssekreterare Finansdepartementet (kd)

MIKAELA VALTERSSON, riksdagsledamot (mp)

ANDERS EGELRUD, VD Fortum Värme

JOHAN SKOGLUND, VD JM

Moderator: NINA EKELUND, Respect, projektledare BLICC

Sidekick: STEN BERGSTRÖM, professor, SMHI:s avdelning för miljö och säkerhet

Tid: Tisdag 6 juli kl 13.00–15.00.

Plats: Teaterskeppet i inre hamnen, Visby

Lunch: Vi bjuder på matig lunchsmörgås med dricka.

Arrangör: BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change

Anmälan: Gärna senast den 18 juni (för planeringen av lunchen) på www.blicc.se

I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, MTG, Procter & Gamble Sverige, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan och SMHI (kunskapspartner).