

# BLICC

Business Leaders Initiative  
on Climate Change

Stockholm, 2009-10-12

## PRESSMEDDELANDE

Klimatmöte i Stockholm vill ha starkt klimatavtal i Köpenhamn

Under måndagen möts över 100 företrädare för svenskt näringsliv, forskning och politik för att diskutera näringslivets väg efter Köpenhamn. På seminariet, som fokuserar på vilka möjligheter näringslivet har i kampen mot klimathotet, talar bl.a. entreprenören Niklas Zennström, Axfoods miljöchef Åsa Domeij och Coca-Cola Drycker Sveriges VD Göran Holm.

Det är företagsnätverket BLICC, den europeiska klimatorganisationen European Climate Foundation och Zennström Philanthropies som bjudit in svenska företagsledare, politiker, forskare och opinionsbildare till ett heldagsseminarium om klimatfrågan på Piperska Muren i Stockholm.

- Klimatdebattens tid är förbi. Nu är det handling som gäller. Genom dagens klimatmöte vill vi skicka en signal till Sveriges regering att näringslivet stödjer ett starkt klimatavtal i Köpenhamn, säger Niklas Zennström, entreprenör och grundare av organisationen Zennström Philanthropies.

Klimatmötet behandlar klimatfrågan ur ett näringslivsperspektiv och tar upp möjliga framtidsscenarier, nya möjligheter för näringslivet, samt presenterar framtidens gröna företag. Huvudbudskapet är att näringslivet vill ha ett ambitiöst klimatavtal i Köpenhamn.

- Vi vill visa att ett starkt klimatavtal i Köpenhamn inte bara är viktigt för miljön. Det skapar också möjligheter för svenskt näringsliv att ta ledartröjan i den globala strävan att skapa morgondagens klimatsmarta samhälle. Vi på Coca-Cola vill vara med i den utvecklingen. Vi gör det för att det gynnar miljön, för att våra kunder vill det och för att det är lönsamt, säger Göran Holm, VD Coca-Cola Drycker Sverige AB.

De teman som avhandlas under klimatmötet är utsläppsminskningar, stöd till utvecklingsländerna och affärsmöjligheter i den nya gröna ekonomin. Bland övriga talare märks bl.a. Kinas ambassadör i Sverige Chen Mingming, Svenskt Näringslivs vice ordförande Håkan Bryngelson, Ola Alterå, statssekreterare på Näringsdepartementet, samt Miljöpartiets språkrör Maria Wetterstrand.

Meteorologen och programledaren Madeleine Westin är moderator under klimatmötet.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Projektledare BLICC, Nina Ekelund, [nina.ekelund@blicc.se](mailto:nina.ekelund@blicc.se) 070 221 73 28

Pressansvarig BLICC, Elin Bergman, [elin.bergman@blicc.se](mailto:elin.bergman@blicc.se), 073 966 23 49

### **OM BLICC**

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axood, Coca-Cola Drycker Sverige, Fortum, JM, Procter&Gamble, Svenska Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. [www.blicc.se](http://www.blicc.se)