

## **Klimatrisken är stor nog**

Företagen i nätverket BLICC ser med oro på förenklingen av klimatfrågorna. Vi är varken klimatfundamentalister eller klimatförnekare – två starka symbolord för den polarisering som har uppstått.

För BLICC-företagen har klimatfrågan hela tiden varit en fråga om traditionell riskhantering. Företagen har stakat ut riktningen och planerar åtgärder som ska leda till minskad klimatpåverkan som överstiger den nivå som världens ledare inte kunde enas om.

En sund vetenskaplig debatt är bra. Låt forskarna fortsätta att förutsättningslöst undersöka sambanden mellan våra utsläpp och den globala uppvärmningen. Invändningar mot rådande konsensus inom forskningen kring klimatet måste bemötas sakligt. Att det förekommer olika uppfattningar är viktigt för att föra frågan framåt. Vi tror att FN:s klimatpanel måste bli bättre på att transparent visa alla argument för och mot de slutsatser som ändå dragits.

På samma vis kräver vi en vetenskapligt oantastlig metodik och ärlig redovisning av dem som hävdar att någon risk för klimatpåverkan inte föreligger.

Hela klimatfrågan handlar ytterst om riskhantering. Orsaken är att det inte finns några absoluta sanningar på detta område. Osäkerheten är fortfarande betydande kring exakt hur känsligt klimatsystemet är för. Men riskerna kan ingen förneka och åtgärder för att begränsa CO<sub>2</sub>-utsläppen skall ses i samma ljus som vi tecknar försäkringar mot andra risker. För företag som varje dag arbetar med riskvärderingar är det inte konstigt att agera, även om det inte råder 100 % visshet om en hotbild.

En halvering av de totala utsläppen till år 2050 ger högst 50 % sannolikhet att klara 2-gradersmålet. 2-gradersmålet är ett politiskt beslutat mål som handlar om att jordens medeltemperatur inte ska öka mer än 2 grader Celsius. FN:s klimatpanel IPCC menar att om utsläppen minskar med 80 % fram till 2050 är det upp till 30 % risk att uppvärmningen blir större än 2 grader.

Frågan om växthuseffekten skiljer sig inte från de andra miljöfrågorna. Om höjningen av havsytan blir 2 eller 7 meter, om försurningen av haven leder till att 35% eller 47% av de marina organismerna slås ut eller om stora inlandsglaciärer smälter av på 100 eller 250 år - allt detta spelar mindre roll i sammanhanget. Riskerna är tillräckligt stora för att vi ska agera.

Som företag har vi kommit fram till att det är både etiskt och strategiskt riktigt att bryta sambandet mellan våra verksamheter och klimatpåverkan. Men det räcker inte. Alla måste dra åt samma håll. Det finns inget idag som visar på att hotet mot klimatet har minskat, riskerna kvarstår.

Vi kan visa att ett aktivt klimatarbete är ekonomisk lönsamt och en självklar del av varje företags framtida utveckling – oavsett om havsytan höjs två eller sju meter.

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change

Anders Strålman, VD och koncernchef i Axfood

Göran Holm, VD Coca-Cola Drycker Sverige

Anders Egelrud, VD Fortum Värme

Johan Skoglund, VD JM

Luisa Delgado, VD Procter & Gamble Norden

Fredrik Wirdenius, VD Vasakronan