

BLICC

Business Leaders Initiative
on Climate Change

Stockholm den 30 januari 2009

Axfood och Coca-Cola Drycker Sverige går med i BLICC

Företagsnätverket BLICC får två nya medlemmar; Axfood och Coca-Cola Drycker Sverige. Axfood är det första dagligvarubolaget och Coca-Cola Drycker Sverige är den första livsmedelsproducenten som går med i BLICC.

Coca-Cola arbetar med att bidra till en minskad miljöpåverkan inom framförallt vatten, klimat och förpackningar. Vid sin svenska verksamhet har de minskat sina koldioxidutsläpp med 3000 ton, vilket innebär ca 27 % reduktion sedan 2004, och sedan 2002 effektiviserat sin vattenförbrukning med drygt 25%.

- Vi är väldigt intresserade av att engagera oss också i externt miljöarbete och hoppas bidra genom att dela med oss av egna erfarenheter och inspirera andra och samtidigt lära oss mycket själva, säger Göran Holm, VD på Coca-Cola Drycker Sverige.

-Vi har ett ansvar att engagera oss i externt miljöarbete och hoppas bidra genom att dela med oss av egna erfarenheter och inspirera andra, säger Göran Holm, VD på Coca-Cola i Sverige.

Axfood har ambitionen att bli bäst i hållbar utveckling inom sin bransch och ser att medlemskapet i BLICC stärker detta.

-Vi arbetar aktivt för att minska vår klimatpåverkan i alla led, i det dagliga arbetet integreras miljöaspekterna i inköp, logistik, transporter, butiksdrift samt avfallshantering. Medlemskapet i BLICC ger oss kontaktytor och möjlighet att utbyta kunskap med företag i andra branscher för ett ytterligare systematisera och effektivisera vårt miljöarbete, säger Anders Strålman vd och koncernchef Axfood.

-Det här är viktiga företag som är föregångare i klimatarbetet och deras kunskap och engagemang är mycket värdefull för att utveckla effektivt och lönsamt klimatarbete, säger Ebba Lindsö, VD Respect.

-Vi välkomnar våra nya medlemmar. Deras medverkan stärker BLICC:s arbete med att sprida kunskap om att minskad klimatpåverkan leder till lönsamma affärer, säger Anders Jansson, koncernchef på Stena Metall.

För ytterligare information, kontakta:

Peter Bodor, Informationsdirektör, Coca-Cola Drycker Sverige AB, 08-50075231, 070-6487065, pbodor@ccnordic.com

Åsa Domeij, Miljöchef, Axfood, 073-077 43 07 asa.domeij@axfood.se

Nina Ekelund, projektledare, BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@respect.nu

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. BLICC arrangerar den 13 februari ett seminarium *Göra rätt, tjäna pengar och rädda klimatet.*