

BLICC

Business Leaders Initiative
on Climate Change

Pressmeddelande

Stockholm den 13 februari 2009

Svenska folket enigt – företag ska ta klimatansvar

– Om företag lyssnar på sina kunder ska de med kraft engagera sig i klimatfrågan

Hela 95 % av de tillfrågade i en ny Sifo-undersökning anser att det är viktigt för företag att engagera sig i klimatfrågan. Åsikten var gemensam för alla - såväl män och kvinnor som unga och gamla.

Blott tre procent av de tillfrågade tyckte att det "inte var viktigt" i undersökningen som presenterades på torsdagen på uppdrag av Respect.

– Det är uppenbarligen en fråga som enar svenska folket, sade Respects VD Ebba Lindsö inför klimatseminarium "*Göra rätt, tjäna pengar och rädda klimatet*" på fredag.

– Svaren visar vilket engagemang som finns i klimatfrågan och att vi svenskar har förstått att det är ute på företagen man kan göra skillnad, säger Lindsö.

BLICC, ett nätverk av klimatengagerade företag, presenterar på fredag ett antal exempel på hur minskad klimatpåverkan faktiskt leder till lönsamhet vid seminariet i Bullkyrkan, Gamla stan. Bland företagen som berättar om sitt lönsamma klimatarbete märks bland annat Coca-Cola och Stena Metall.

– Genom kontinuerliga effektiviseringar, övergång till "grön el", utbildning i eco-driving för chaufförer och säljkår, samt nya energisnåla kylskåp, har vi sedan 2004 minskat koldioxidutsläppen med cirka 3 000 ton, vilket naturligtvis för med sig vinster i form av effektivisering och kostnadsbesparingar, säger Göran Holm, VD på Coca-Cola Drycker Sverige AB.

– Stena vill ständigt utveckla innovativa lösningar för att återvinna mer av samhällets avfall. Ett aktuellt exempel är en ny anläggning i Timrå där vi kan återvinna all koppar och nu även plaster ur kasserad kabel. Det är betydelsefullt då varje återvunnet kilo koppar sparar cirka 20 kilo koldioxid. Och energiinnehållet enbart i plasterna i Timrå motsvarar uppvärmningen av 5 000 småhus varje år, säger Peter Domini, affärsutvecklare Stena Metall.

För ytterligare information, kontakta:

Nina Ekelund, projektledare, BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@respect.nu

Peter Bodor, informationsdirektör, Coca-Cola Drycker Sverige AB, 08-50075231, 070-6487065, pbodor@ccnordic.com

Peter Domini, affärsutvecklare Stena Metall, 0104452050

peter.domini@stenametall.se

Om BLICC

BLICC, Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. BLICC arrangerar den 13 februari ett seminarium *Göra rätt, tjäna pengar och rädda klimatet*.