

Pressmeddelande

Svenskt näringsliv – börja mäta er klimatpåverkan!

Företagsnätverket BLICC uppmanar Sveriges företag att beräkna och redovisa sin klimatpåverkan så att de svenska företagen blir förebilder under FN:s klimatmöte i Köpenhamn. Idag och imorgon träffas 1300 företagare på Svenskt Näringslivs framtidsmöte och BLICC uppmanar nu samtliga av att skriva på BLICC:s upprop - Redovisa klimatpåverkan!

I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola, Fortum, JM, Statoil, Stena Metall, Vasakronan, Procter & Gamble samt SMHI, som är kunskapspartner.

- Sverige kommer att ha en central roll som ordförandeland för EU. Det ger det svenska näringslivet en chans att bli en stark förebild i klimatriktigt företagande. Genom att agera nu så kan vi inom näringslivet bidra till att klimatnytta blir till affärsnytta i företagen. Det skapar ökad konkurrenskraft både för företagen och Sverige, säger Johan Skoglund, VD på JM AB

I Köpenhamn i december 2009 kommer världens länder besluta om ett nytt klimatavtal som ersätter Kyotoprotokollet. Sverige kommer att ha en central roll som ordförandeland för EU och kan se till att det nya klimatavtalet i Köpenhamn hamnar högst på agendan. Det svenska näringslivet har nu chansen att få en nyckelroll som starka förebilder när det gäller att ta klimatansvar. BLICC-företagen har efter att de börjat redovisa sin klimatpåverkan systematiskt minskat sina utsläpp.

- Erfarenheten visar att många företag kan minska sin klimatpåverkan med upp till 20 % redan efter något år. Det finns lönsamma åtgärder att genomföra för alla företag, säger Nina Ekelund, projektledare för BLICC.

Sverige släpper ut ca 65 miljoner ton koldioxidekvivalenter årligen, en siffra som skulle kunna minska dramatiskt om näringslivet tar ansvar för sin klimatpåverkan. Tillsammans skulle alla företagen kunna påverka Sveriges och Europas totala klimatsaldo.

BLICC tog redan 2007 initiativ till ett klimatuppdrag att minska utsläppen. Nu väljer BLICC att återigen utmana Sveriges företag genom att uppmana dem att beräkna sin klimatpåverkan. Att beräkna sin klimatpåverkan måste bli lika självklart som att göra en årsredovisning, alltför få företag gör det idag. Genom att mäta utsläppen kan företagen se vilka de största utsläppskällorna är och lättare prioritera vilka åtgärder som kan sättas in. Man kan skriva under uppdraget på www.blicc.se.

- Vi hoppas att alla Sveriges företag inser vikten av att skriva på detta uppdrag, det kommer bli något våra politiker kommer vara stolta över att visa upp under vårt EU-ordförandeskap samtidigt som det ger mycket positiv inverkan på klimatet, avslutar Nina Ekelund.

För ytterligare information, kontakta:

Nina Ekelund, projektledare BLICC, 08-454 06 04, 070-221 73 28, nina.ekelund@respect.nu

Tomas Eriksson, kommunikation JM AB, 08-782 86 61, 073- 432 52 10, tomas.eriksson@jm.se

OM BLICC

Business Leaders Initiative on Climate Change, startades år 2000 och är ett nätverk av företag från olika branscher som arbetar aktivt för att minska sin egen klimatpåverkan och verkar för ett näringsliv och samhälle utan klimatpåverkan. I BLICC ingår Axfood, Coca-Cola, Fortum, JM, Procter & Gamble, Statoil, Stena Metall, Vasakronan samt SMHI (kunskapspartner). BLICC koordineras av Respect. www.blicc.se